



Úřad práce ČR

NPO – DIGI PRO FIRMU

Podporujte vzdělávání svých zaměstnanců, my podpoříme vás!

Podpořte rozvoj digitálních dovedností Vašich zaměstnanců a pomozte Vaší firmě růst. Projekt **DIGI pro firmu** nabízí podporu vzdělávání v oblasti IT a Průmyslu 4.0 především **malým a středním podnikům**. Investice do rozvoje digitálních kompetencí se pozitivně odrazí na konkurenceschopnosti firmy, zvyšování produktivity a kvalitě nabízených služeb.

Projekt DIGI pro firmu nabízí



Podpora OSVČ

zvyšuje jejich efektivitu, flexibilitu a rozvoj podnikání



Příspěvek na vzdělávání

podpora nákladů na kurzy digitálního vzdělávání nebo rekvalifikace
263,98 Kč / osobohodinu



Mzdový příspěvek

podpora na mzdy zaměstnanců účastnících se vzdělávacích aktivit
272,13 Kč / osobohodinu

Výhody projektu

- ✓ Snížení nákladů na vzdělávání zaměstnanců
- ✓ Zajištění kvalifikované pracovní síly
- ✓ Zvýšení efektivity a produktivity pracovní síly
- ✓ Flexibilní financování dle účasti zaměstnanců
- ✓ Zajištění udržitelnosti firmy



Specifikace podmínek

Podpora je vyplácena jako fixní částka za hodinu výuky na každého účastníka tzv. osobohodinu. Výše celkové podpory se odvíjí od skutečné účasti zaměstnanců na kurzu.

Podpora je určena zaměstnancům, kteří vykonávají práci pro zaměstnavatele, usídleného v ČR, na základě pracovní smlouvy nebo dohody o pracovní činnosti (min. 10 hodin týdně)

Příspěvek je možné žádat výhradně online prostřednictvím aplikace Úřadu práce ČR.

Podpora naplňuje znaky veřejné podpory a bude poskytována v režimu de minimis.

Maximum proplácených vzdělávacích aktivit je 80 hodin na jednoho účastníka.

Podpora bude poskytnuta a proplácena ex-post na základě dokladů předložených žadatelem.



O příspěvek je možné žádat výhradně on-line prostřednictvím webové aplikace



Zaměření kurzů

Microsoft office

Sada produktů pro kancelářskou práci jako jsou Excel, Outlook, PowerPoint a Word. Umožňuje vytvářet, sdílet a spolupracovat na dokumentech a tabulkách.

Komunikační nástroje

Znalost nástrojů pro týmovou spolupráci, jako je Microsoft Teams, Zoom, Skype nebo Google Meet, je klíčová pro efektivní komunikaci i práci na dálku

Digitální marketing

Znalosti v oblasti SEO, SEM, PPC reklamy, sociálních médií a analytických nástrojů jako Google Analytics jsou pro firmy nezbytné, aby mohly efektivně komunikovat se zákazníky.

Analýza dat

Schopnost shromažďovat, analyzovat a interpretovat data je klíčová pro rozhodování. Využívejte nástroje jako jsou Power BI, SQL nebo Python for DataScience.

Grafika

Pokročilejší grafické programy jako jsou např. AutoCAD nebo Adobe Illustrator můžete využít i ve stavebnictví či strojírenství.

Programování

Programovací jazyky jako Python či JavaScript využijete u systémů pro správu databází, pro vývoj webových aplikací nebo automatizaci úloh.



Projekt je určen zejména pro malé a střední podniky. Příspěvek nebude možné poskytnout žadatelům, jimž nelze poskytovat příspěvky v rámci aktivní politiky zaměstnanosti (APZ) a rovněž těm, kteří již čerpají finanční prostředky z veřejných zdrojů na stejný účel, případně těm zaměstnavatelům, u nichž to vylučují pravidla poskytování veřejné podpory.

Více informací a podmínky
čerpání příspěvku naleznete na adrese:
www.uradprace.cz/web/cz/npo-digi-pro-firmu